

DISCIPLINARE E LINEE GUIDA DELLA RETE «AMICA CARROZZERIA»

▪ Gli obiettivi della campagna

«Amica Carrozzeria» è una rete nata all'interno delle Associazioni di Categoria valdostane (CNA Valle d'Aosta, Confartigianato Imprese Valle d'Aosta, Associazione Artigiani Valle d'Aosta), d'intesa con le associazioni dei consumatori della Regione Autonoma Valle d'Aosta "Association Valdôtaine Consommateurs et Usagers (A.V.C.U.)", "Federconsumatori", "Casa del Consumatore", "Adoc", "Adiconsum", "Codacons", sotto l'egida della "Camera valdostana delle Imprese e delle Professioni - Area di Regolazione del Mercato" firmatarie della "Carta dei Servizi".

L'iniziativa «Amica Carrozzeria» riguarda la possibilità per i consumatori di poter scegliere liberamente la carrozzeria a cui rivolgersi.

▪ I contenuti e la durata dell'iniziativa

La rete «Amica Carrozzeria» prevede che le carrozzerie aderenti applichino prezzi trasparenti concordati con cadenza annuale secondo le modalità individuate nell'accordo.

L'iniziativa ha una durata di mesi 12 a partire dal 1° Aprile di ogni anno.

Al termine di ogni anno verranno verificati i risultati conseguiti e l'eventuale prosecuzione.

▪ Le modalità di adesione

Le Carrozzerie che intendono aderire alla rete, devono essere operanti sul territorio valdostano e possedere almeno i seguenti requisiti:

- essere associati ad una delle Associazioni di Categoria (CNA / CGIA / AAVA)
- avere almeno un'auto sostitutiva
- essere in possesso di FAX e EMAIL
- avere un sistema informatico per la preventivazione
- possedere almeno una fotocamera digitale

L'adesione alla rete avviene attraverso la compilazione dell'apposito modulo e la scheda di autovalutazione che verrà aggiornata con cadenza annuale reperibile presso le associazioni di categoria:

- CNA Valle d'Aosta
via Garin, 1 - Aosta
tel. 0165.31587 - fax 0165.236702
- Confartigianato Imprese Valle d'Aosta
loc. Grand Chemin, 30 - St.-Christophe
tel. 0165.361001 - fax 0165.34905
- Associazione Artigiani Valle d'Aosta
reg. Borgnalle, 10/T - Aosta
tel. 0165.34888 - fax 0165 45843

Il modulo di adesione, contenente l'impegno ad aderire alla rete e a rispettare tutte le condizioni in esso specificatamente riportate, nonché quelle previste nel disciplinare, debitamente compilato in tutte le sue

parti, timbrato e sottoscritto dal legale rappresentante della carrozzeria, deve essere consegnato all'Associazione di Categoria di appartenenza, la quale la sottoporrà ad un'Assemblea degli aderenti appositamente convocata dal Direttivo.

L'accettazione della richiesta è, in ogni caso, subordinata all'assenso unanime degli aderenti presenti a detta Assemblea.

▪ Direttivo

Viene individuato un direttivo della rete «Amica Carrozzeria», composto da rappresentanti del settore, individuati dalle tre associazioni di categoria o secondo le modalità da esse stabilite.

▪ Assemblea

L'assemblea degli aderenti prende atto dell'individuazione, come sopra, dei componenti il direttivo, stabilisce la quota annuale di adesione alla rete e delibera sulle nuove iniziative della medesima.

L'Assemblea è convocata dal Direttivo, in unica convocazione, mediante avviso ricevuto almeno 5 giorni prima di quello fissato per l'adunanza con qualsiasi mezzo idoneo ad assicurare la prova dell'avvenuto ricevimento, agli indirizzi o ai numeri indicati all'atto dell'adesione.

Di ogni Assemblea verrà redatto verbale inviato a tutti gli aderenti con le stesse modalità della convocazione.

▪ L'estensione o la modifica dell'elenco delle carrozzerie/servizi individuati

I soggetti che aderiscono all'iniziativa si impegnano a garantire i prezzi di Mano d'Opera esposti per l'intero periodo concordato, fatto salvo eventi esterni ed imprevedibili non imputabili alla volontà dell'impresa sottoscrittrice che, in tal caso, dovrà darne tempestiva e motivata comunicazione scritta all'Associazione di Categoria di appartenenza.

▪ Le modalità di comunicazione

L'adesione alla rete «Amica Carrozzeria» viene promossa attraverso specifiche modalità di comunicazione finalizzate a informare adeguatamente i consumatori e gli utenti.

I soggetti che aderiscono all'iniziativa ricevono materiali promozionali appositamente predisposti dalle Associazioni di Categoria, in particolare:

- locandine per affissione interna alle officine in modo ben visibile ed accessibile all'utenza;
- vetrofanie che riproducono il logo dell'iniziativa e consentono l'identificazione e il riconoscimento delle imprese aderenti;
- manifesti promozionali della campagna.

I materiali promozionali possono essere richiesti e ritirati presso le Associazioni di Categoria.

Sulla base della modulistica pervenuta, Le Associazioni di Categoria predispongono gli elenchi dei soggetti aderenti all'iniziativa, pubblicizzando le relative informazioni di carattere identificativo (denominazione, indirizzo, telefono, fax, posta elettronica).

Tali elenchi, che verranno aggiornati periodicamente, sono portati a conoscenza della Camera valdostana delle imprese e delle professioni, dei Periti Sinistri Auto, delle Agenzie Assicuratrici e delle Compagnie Assicuratrici operanti sul territorio valdostano.

Le Associazioni e gli Enti che aderiscono all'iniziativa possono adottare piani di promozione e comunicazione da attuarsi attraverso i propri strumenti e canali informativi, dandone tempestiva segnalazione agli aderenti alla rete «Amica Carrozzeria».

I consumatori e gli utenti possono richiedere ulteriori informazioni rivolgendosi direttamente alle Associazioni di Categoria.

▪ Quota di adesione

La quota annuale di adesione alla rete «Amica Carrozzeria», da versare all'atto della sottoscrizione del Modulo di Adesione, è stabilita da un'Assemblea degli aderenti appositamente convocata dal Direttivo.

▪ Nuove iniziative della rete

Mediante convocazione di Assemblea con O.d.G. specifico potranno essere deliberate nuove iniziative della rete di carattere "Non Oneroso" o "Oneroso" per gli aderenti.

Le iniziative di carattere "Non Oneroso" dovranno essere deliberate con l'approvazione del 50%+1 dei presenti.

Le iniziative di carattere "Oneroso" dovranno essere deliberate con l'approvazione dei 2/3+1 dei presenti, previa consultazione dei preventivi allegati alla convocazione.

Dette assemblee sono valide esclusivamente con la presenza di almeno il 50% +1 degli aderenti.

▪ Il recesso

L'impegno di adesione alla rete «Amica Carrozzeria» è volontario, ma vincola al rispetto delle regole fino alla scadenza annuale del 31 marzo, fatti salvi i casi di comprovate e sopraggiunte difficoltà da parte di un soggetto partecipante.

In questi casi l'intenzione di recedere va comunque comunicata anticipatamente e per iscritto all'Associazione di Categoria di appartenenza esplicitandone i motivi al fine di verificarne la fondatezza.

In caso di recesso, il soggetto già partecipante è tenuto a eliminare ogni riferimento che possa ricondurre ad una sua partecipazione all'iniziativa, restituendo tutto il materiale pubblicitario e promozionale ancora in suo possesso.

▪ La perdita dei requisiti

Il mancato rispetto da parte degli aderenti di quanto stabilito dal presente Disciplinare si configura come perdita dei requisiti per la partecipazione alla rete.

In caso di perdita dei requisiti legittimanti la partecipazione, il soggetto interessato dovrà immediatamente cessare ogni tipo di condotta che comporti la possibilità di una fuorviante associazione, da parte dei consumatori, tra la propria attività e la rete «Amica Carrozzeria»; inoltre, lo stesso, non verrà preso in considerazione nell'ambito di eventuali ulteriori iniziative di categoria.

In tal senso, si dovrà provvedere all'eliminazione di ogni riferimento al logo della rete dai locali dove si esplica l'attività commerciale o artigianale, restituendo tutto il materiale pubblicitario e promozionale ancora rimasto disponibile.

Il mancato rispetto di quanto stabilito dal presente disciplinare con la conseguente perdita dei requisiti, fatti salvi i casi di comprovate e sopraggiunte difficoltà da parte di un soggetto partecipante, costituisce inadempimento che comporta il pagamento a titolo di penale a favore degli altri aderenti della somma di € 2.000,00, salvo il risarcimento del danno ulteriore.

▪ Periodo transitorio

Il rispetto delle regole previste nel disciplinare, in particolare l'impegno a non avere alcun tipo di accordo personale con compagnie assicurative o Società ad esse collegate, devono permanere per ulteriori 3 mesi dal momento dal recesso o dalla perdita dei requisiti.

Il mancato rispetto di quanto previsto al precedente capoverso costituisce inadempimento che comporta il pagamento a titolo di penale a favore degli altri aderenti della somma di € 2.000,00, salvo il risarcimento del danno ulteriore.

▪ Reintegro

La carrozzeria che, a seguito di recesso o perdita di requisiti, non ne fa più parte, potrà nuovamente fare richiesta di adesione alla rete «Amica Carrozzeria», come regolamentata dal capitolo "Le modalità di Adesione", dimostrando di possedere nuovamente i requisiti necessari.

▪ I controlli

Tutti i soggetti aderenti della rete «Amica Carrozzeria» concorrono, unitamente alle Associazioni di Categoria, all'attività di controllo delle singole iniziative e dell'adempimento alle disposizioni contenute nel presente Disciplinare, per assicurarne il rispetto, da parte dei partecipanti.

La rilevazione di difformità e/o inadempienze va segnalata per iscritto all'Associazione di Categoria di appartenenza che provvede all'attivazione di un'apposita verifica.

Se dalla verifica effettuata emerge la sussistenza di elementi che comportino la perdita dei requisiti di partecipazione le Associazioni di Categoria di concerto tra loro procederanno alla cancellazione dell'impresa dall'elenco degli aderenti, provvedendo al ritiro del materiale identificativo (logo) e promozionale (locandine, vetrofanie).